



TREINAMENTO PARA ASSESSORES MKT / GST / GMT DE CLUBE

AL 2023-2024



Estrutura padrão de Clubes



Diretoria

Todos os dirigentes de Clube

Coordenador de Programas Diretor Social (opcional)
Presidente de Núcleo Diretor Animador (opcional)
Dirigente de Segurança (opcional)
Outros dirigentes eleitos e/ou assessores

Dirigentes de Clube que lideram a Equipe Global de Ação

Dirigentes de Clube

Ex-Presidente Imediato (Coordenador da LCIF)

Segundo Vice-Presidente

Secretário

Tesoureiro

Assessor de Comunicações de Marketing

Presidente (Assessor da Equipe Global de Ação) **GAT**

Primeiro Vice-Presidente (Assessor de Liderança) **GLT**

Assessor de Aumento de Associados **GMT**

Assessor de Serviços **GST**

Comitês Permanentes

Comitê de Estatuto e Regulamentos

Comitê de Tecnologia da Informação

Comitê de Finanças

Comitê de Comunicações de Marketing

Comitê de Liderança

Comitê de Aumento de Associados

Comitê de Serviços



[LOGIN PARA ASSOCIADOS](#)

[LCIF](#)

[COMPRAS](#)

[LCICON](#)

[ENCONTRE UM CLUBE](#)

[PT](#)



[Descubra
Nossa História](#)

[Explore
Nosso Impacto](#)

[Comece
Seu Serviço](#)

[Animação](#)

[Recursos
para Associados](#)

[*Coronavírus
Nossa resposta](#)

[Junte-se a nós](#)

[Doe](#)



Juntos

NÓS SERVIMOS



Access to your Lion Account

Sign in

Lion Account ID* [?](#)

rodrigolavieri@uol.com.br

[Forgot Lion Account ID](#)

Password*

.....

[View](#)

[Forgot Password](#)

Remember Me

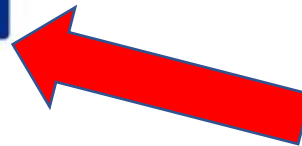
By clicking Sign In, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#)

SIGN IN

Register

Don't have an account?

Register



Portal do Associado

Bem-vindo, Lions Rodrigo!



MyLion



MyLCI



Insights



Learn



Shop

[Fazer o tour](#)

Feed de Notícias

113 Seguidores Seguindo

Todas Postagens

Fazer uma +
postagem



Francisco Mauricio Gomes Da Silva

Sao Paulo Moncoes

5 Dias atrás

Crie seu feed de notícias

Anúncios

Não há novos anúncios.

[Ver todos](#)

Métricas de serviços

[Ver todos](#)

SAO PAULO POMPEIA

July 1, 2023 - June 30, 2024

Portal do Associado

Bem-vindo, Lions Rodrigo!



MyLion



MyLCI



Insights



Learn



Shop

[Fazer o tour](#)

Feed de notícias

113 Seguidores | 170 Seguindo

Todas as postagens

[Criar uma postagem](#)



Francisco Mauricio Gomes Da Silva

Sao Paulo Moncoes

5 Dias atrás



> Crie seu feed de notícias

Anúncios

[Ver todos](#)

Não há novos anúncios.

Métricas de serviços

[Ver todos](#)

SAO PAULO POMPEIA

July 1, 2023 - June 30, 2024

Portal do Associado

Bem-vindo, Lions Rodrigo!



MyLion



MyLCI



Insights



Learn



Shop

Fazer o tour

Feed de notícias

113 Seguidores | 170 Seguindo

Todas as postagens

Fazer uma +
postagem

Crie seu feed de notícias



Francisco Mauricio Gomes Da Silva

Sao Paulo Moncoes

5 Dias atrás



Anúncios

Não há novos anúncios.

Ver todos

Métricas de serviços

Ver todos

SAO PAULO POMPEIA

July 1, 2023 - June 30, 2024



Aprender. Liderar. Crescer.

Treinamento online

- Fazer cursos online gratuitos
- Incentivar o crescimento pessoal
- Acessar ferramentas de liderança e comentários

Centro Leonístico de Aprendizagem

[ACESSAR](#)

Institutos internacionais

[ACESSAR](#)

Programa do Instrutor Certificado ...
Fortaleza, Brazil

Nov. 10, 2023 -
Nov. 13, 2023

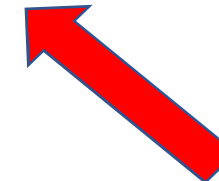
Data final Jul. 28, 2023

Instituto de Preparação de ...
San José Province,
San José, Costa Rica

Mar. 15, 2024 -
Mar. 17, 2024

Data final Dec. 1, 2023

Institutos e treinamento locais

[ACESSAR](#)

Página inicial

Biblioteca de conteúdos

Conquistas

Mensagens

Fechar menu

Bem-vindo(a), Rodrigo Mendes

A minha formação

[Ver todos os cursos e percursos de aprendizagem atribuídos](#)

Não Iniciado Em curso Em atraso Concluído



Não foram encontrados conteúdos que correspondam à sua pesquisa. Modifique a sua pesquisa e tente novamente.

Novidades

Welcome to the new Lions Learning Center!

Screen Reader accessible versions of each course are available in the additional reference tab of the respective course.

Use the menu on the left to navigate:

- Find assigned courses on your home page or dashboard
- Browse available courses in the course library
- Gain achievements by completing a course

Há 10 meses

DE

Herzlich willkommen im neuen Lions-Lernzentrum!

Nutzen Sie das Menü auf der linken Seite, um:

- zugewiesene Kurse auf Ihrer Homepage oder Ihrem Dashboard zu finden
- verfügbare Kurse in der Kursbibliothek zu durchsuchen
- Leistungen durch Kursabschluss zu absolvieren

Há 35 meses

ES

¡Bienvenido al nuevo Centro de Aprendizaje Leonístico!

Use el menú a la izquierda para navegar:

- Encuentre los cursos asignados en su página de entrada o tablero de indicadores
- Eche un vistazo a los cursos disponibles en la

Treinamento para

MARKETING DE CLUBE

AL 2023-2024





Site de Lions Internacional:

www.lionsclubs.org



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCIcon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



Nós respondemos quando ocorre uma catástrofe

Depois que terremotos devastadores atingiram a Turquia e a Síria, os Leões e Lions International responderam prestando assistência às famílias que ficaram desabrigadas. Doar para o Fundo de Socorro após Catástrofes de LCIF ajudará a garantir que as famílias que lutam para lidar com catástrofes como esta recebam o apoio de que precisam desesperadamente.

Faça uma doação agora





Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCICon
A sua convenção

LOGIN PARA ASSOCIADOS LCIF COMPRAS LCICON ENCONTRE UM CLUBE PT ▾

Junte-se a nós

Doe



marketing

Buscar

catástrofe

Depois que terremotos devastadores atingiram a Turquia e a Síria, os Leões e Lions International responderam prestando assistência às famílias que ficaram desabrigadas. Doar para o Fundo de Socorro após Catástrofes de LCIF ajudará a garantir que as famílias que lutam para lidar com catástrofes como esta recebam o apoio de que precisam desesperadamente.

Faça uma doação agora





Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCIGon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



Buscar

marketing



Buscar

FILTRAR POR

Tipo +

Categoria +

Público +

Você encontrou o que estava procurando? Compartilhe seu [feedback](#).

Itens por página 10 ▾

Exibindo 1 a 10 de 21

Marketing de Clube

Aprenda a importância do **marketing** do seu clube e explore os recursos para ajudá-lo a criar uma campanha de **marketing** de grande impacto.

VER

Programa de Subsídios de Marketing

Saiba como o Programa de Subsídios de **marketing**, anteriormente conhecidos como Subsídios de RP, pode ajudá-lo a promover o serviço prestado. Encontre recursos úteis, dúvidas frequentes e muito mais!

VER

Prêmio de Marketing de Lions International

Saiba como seu clube pode ser reconhecido por seus esforços de **marketing** por meio do Prêmio de **marketing** de Lions



O marketing é importante.

O marketing pode ajudá-lo a aumentar a visibilidade do seu clube e obter resultados ainda melhores para as grandes coisas que você já está fazendo. Portanto, esteja você recrutando novos associados, divulgando um projeto ou fazendo arrecadação de fundos, ou apenas compartilhando suas incríveis histórias de serviço, o marketing pode ajudá-lo a iluminar seu clube e seu serviço.

Encontre o mais adequado

O marketing do clube é muito importante para o que fazemos e há ótimas oportunidades para se envolver. Existem até oportunidades em nível de distrito e distrito múltiplo (DM) para Leões prontos para assumir um papel de marketing maior. Veja como você pode fazer a sua paixão pela divulgação acontecer.

Associado com visão de marketing

Assessor de Marketing de Clube

Assessor de Marketing de Distrito/DM

apenas compartilhando suas incríveis histórias de serviço, o marketing pode ajudá-lo a iluminar seu clube e seu serviço.

Encontre o mais adequado

O marketing do clube é muito importante para o que fazemos e há ótimas oportunidades para se envolver. Existem até oportunidades em nível de distrito e distrito múltiplo (DM) para Leões prontos para assumir um papel de marketing maior. Veja como você pode fazer a sua paixão pela divulgação acontecer.

Associado com visão de marketing

Função: Ser um defensor de marketing em seu clube. Apoiar o assessor de marketing do seu clube e ajudar a criar uma cultura de marketing. Usar com orgulho seus artigos Leonísticos quando servir e lembrar-se de que você é um embaixador da marca do seu clube e dos Leões em todos os lugares.

Elegibilidade: Esta oportunidade está aberta a todos!

Assessor de Marketing de Clube

Função: Passar energia e liderar os esforços de marketing do seu clube. Desenvolver planos de marketing para projetos e campanhas de aumento de associados, usar a mídia social para compartilhar suas histórias e trabalhar com seus Leões e parceiros da comunidade para destacar seu serviço.

Elegibilidade: O **assessor de marketing do clube** é nomeado pelos dirigentes do clube.

Assessor de Marketing de Distrito/DM

Função: Promover campanhas de marketing em seu distrito ou DM. Colaborar com a liderança distrital nos esforços de marketing, comunicação e relações públicas para aumentar a conscientização sobre o incrível trabalho de seus clubes.

Elegibilidade: O **assessor de marketing de distrito** é nomeado pelo governador de distrito e o **Kit de RP para Leões** pelo presidente de conselho.

Princípios básicos de marketing

Um pouco de conhecimento de marketing pode fazer uma grande diferença em seu clube, portanto, certifique-se de revisar os conceitos básicos de marketing e aprender mais sobre as ferramentas que podem ajudá-lo.



Marketing básico (marketing 101)

Aprenda o que é marketing, o que ele pode ajudá-lo a alcançar e como ele pode funcionar para você.

- [Guia do Assessor de Marketing de Clube](#)
- [Guia de Marketing do Clube interativo](#)
- [Video Informativos](#) (apenas em inglês)



Marca

A marca pode ajudá-lo a criar uma identidade para o seu clube e dar vida ao seu serviço.

- [Página da marca Lions International](#)
- [Diretrizes da marca](#)



Canais de marketing

Conheça as ferramentas, plataformas e pontos de contato que podem ajudar você a se conectar com sua comunidade.

- [Mídia social para os clubes](#)

Recursos de marketing

Depois de dominar os princípios básicos de marketing, você está pronto para começar a colocar esses princípios em prática. Agora você precisará das ferramentas para transformar suas grandes ideias em ação.

Recursos de marketing

Depois de dominar os princípios básicos de marketing, você está pronto para começar a colocar esses princípios em prática. Agora você precisará das ferramentas para transformar suas grandes ideias em ação.

Kits da marca

Faça o marketing como um profissional com logotipos, recursos personalizáveis, imagens, vídeos e muito mais.

- Kit da marca
- Visão geral do kit

Kits de mídia social

Obtenha gráficos prontos para uso e modelos personalizáveis para suas mídias sociais.

- Obtenha as ferramentas

Ferramentas de RP

Use as relações públicas para envolver sua comunidade e sua mídia local para se tornar o assunto da cidade.

- Central de Imprensa do Lions
- Kit de RP para Leões
- Modelos de comunicado à imprensa



Seja reconhecido pelo ótimo marketing

Seu clube pode receber reconhecimento especial por seu marketing inovador por meio do Prêmio de Marketing de Lions Internacional. Descubra como seu clube pode se inscrever e ganhar dinheiro e prêmios para sua grande campanha!

[Saiba mais](#)



Saiba mais

Mostre o seu orgulho

Nosso emblema Leonístico é um símbolo poderoso da esperança e uma das melhores ferramentas de marketing que você tem. Portanto, use itens com a marca quando servir, para que todos saibam quem você é e por que você é tão importante.

Compre agora



NOTÍCIAS

[Central de Imprensa](#)

[O Blogue do Lions](#)

[Revista LION](#)

MÍDIAS

[Centro de Videos](#)

[Logotipos](#)

[Diretrizes de Marca](#)

CONECTE-SE

[Sua Privacidade](#)

[Entre em contato](#)

[Entre em contato com
LCIF](#)



300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842 USA

+1 (630) 571-5466



O marketing é importante.

O marketing pode ajudá-lo a aumentar a visibilidade do seu clube e obter resultados ainda melhores para as grandes ideias que você já está fazendo. Portanto, esteja você recrutando novos associados, divulgando um projeto ou fazendo arrecadação de fundos, ou apenas compartilhando suas incríveis histórias de serviço, o marketing ajudará a iluminar seu clube e seu serviço.

Encontre o mais adequado

O marketing do clube é muito importante para o seu sucesso e há diversas oportunidades para se envolver. Existem até oportunidades em nível de distrito e distrito múltiplo DM para Leões prontos para assumir um papel de marketing mais. Veja como você pode fazer a sua conta para divulgação acontecer.

<h4>Associado com visão de marketing</h4> <p>Função: Ser um defensor de marketing em seu clube. Atuar o assessor de marketing do seu clube e apoiar a criação e implementação de marketing. Usar com orgulho suas próprias habilidades quando servir e ajudar-se de que você é um embaixador da marca do seu clube e dos Leões em todos os lugares.</p> <p>Eligibilidade: Esta oportunidade está aberta a todos!</p>	<h4>Assessor de Marketing de Clube</h4> <p>Função: Fazer amigos e liderar os esforços de marketing do seu clube. Desenvolver planos de marketing para projetos e campanhas de aumento de associados, que é vital social para compartilhar suas histórias e trabalhar com seus Leões e parceiros de comunidade para destacar seu serviço.</p> <p>Eligibilidade: O assessor de marketing do clube é nomeado pelo dirigente do clube.</p>	<h4>Assessor de Marketing de Distrito/DM</h4> <p>Função: Promover campanhas de marketing em seu distrito ou DM. Colaborar com a liderança distrital nos esforços de marketing, comunicação e relações públicas para aumentar a conscientização sobre o incrível trabalho de seus clubes.</p> <p>Eligibilidade: O assessor de marketing de distrito é nomeado pelo dirigente do distrito e o RI de RP para Leões pelo presidente de comissão.</p>
--	--	--

Princípios básicos de marketing

Um plano de comunicação de marketing pode fazer uma grande diferença em seu clube, portanto, certifique-se de revisar os conceitos básicos de marketing e aprender mais sobre as ferramentas que podem ajudá-lo.

<h4>Marketing básico (marketing 101)</h4> <p>Aprenda o que é marketing, o que se pode fazer e como se pode tornar mais eficaz.</p> <ul style="list-style-type: none"> Guia do Assessor de Marketing de Clube Guia de Marketing de Clube Interativo Vídeo Informativos (apenas em inglês) 	<h4>MARCA</h4> <p>A marca pode ajudá-lo a dar uma identidade para o seu clube e dar vida ao seu serviço.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plano de marca Lions International Declaração de marca 	<h4>Canais de marketing</h4> <p>Compare as ferramentas, plataformas e provedores de conteúdo que podem ajudá-lo a se conectar com sua comunidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mídia social para os clubes
---	--	---

Recursos de marketing

Depois de dominar os princípios básicos de marketing, você está pronto para começar a colocar esses princípios em prática. Agora você encontrará ferramentas para transformar suas grandes ideias em ação.

<h4>Kits da marca</h4> <p>Faça o marketing como um profissional com logotipos, recursos personalizados, imagens, vídeos e muito mais.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kit da marca Vídeo geral do kit 	<h4>Kits de mídia social</h4> <p>Obtenha gráficos prontos para uso e modelos personalizáveis para suas redes sociais.</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtenha as ferramentas 	<h4>Ferramentas de RP</h4> <p>Use as relações públicas para envolver sua comunidade e sua mídia local para se tornar o assunto do clube.</p> <ul style="list-style-type: none"> Central de Imprensa de Lions Kit de RP para Leões Modelos de comunicação à imprensa
--	--	--

Seja reconhecido pelo ótimo marketing

Seu clube pode receber reconhecimento especial por seu marketing. Habilite por meio do Prêmio de Marketing de Lions Internacional. Descubra como seu clube pode se reconhecer e ganhar dinheiro e gratificação para sua grande campanha!

[Saiba mais](#)

Mostre o seu orgulho

Mostre o seu orgulho por ser um membro dedicado da organização e uma das melhores ferramentas de marketing que você tem. Portanto, use uma camiseta e uma caneca com o seu clube para que todos saibam quem você é e por que você é tão importante.

[Compre agora](#)

www.lionsclubs.org/marketing
www.lionsclubs.org/pt/marketing



COMO COMUNICAR MAIS E MELHOR

ASSESSOR DE MARKETING

CARACTERÍSTICAS:

- criatividade
- boa comunicação
- visão estratégica
- conhecimento das novas tendências
- interesse em aprender

FUNÇÕES :

- inspirar e motivar associados novos e atuais
- aumentar a visibilidade do seu clube na comunidade
- aumentar o impacto dos seus projetos e iniciativas de aumento do quadro associativo.



Como usar o marketing no clube



- **Destacar o seu serviço**

Quando planejar um evento, pense em como você vai divulgá-lo antes, durante e depois do evento.

- **Contar as suas histórias**

Boas fotos chamam a atenção, então tire muitas fotos dos Leões servindo e sorrindo. Vídeos com depoimentos são muito bem-vindos e dão muita credibilidade.

- **Divulgar seus eventos de aumento do quadro associativo**

Cada projeto de serviço e evento de clube é uma oportunidade de encontrar novos associados.





5
DICAS
de marketing

- **Divulgue todos os principais eventos.**
- **Um pouco de planejamento é importante.**
- **Colabore com os associados-chave do clube.**
- **Mantenha seu clube atualizado sobre seu progresso.**
- **Utilize as ferramentas de Lions Clubs Internacional**



A MARCA
LIONS



O marketing é importante.

O marketing pode ajudá-lo a aumentar a visibilidade do seu clube e obter resultados ainda melhores para as grandes coisas que você já está fazendo. Portanto, esteja você recrutando novos associados, divulgando um projeto ou fazendo arrecadação de fundos, ou apenas compartilhando suas histórias e histórias de serviço, o marketing pode ajudá-lo a iluminar seu clube e seu serviço.

Encontre o mais adequado

O marketing do clube é muito importante para o que fazemos e há muitas oportunidades para se envolver. Existem até oportunidades em nível de distrito e dentro de alguns DMs para Leões prontos para assumir um papel de marketing maior. Veja como você pode fazer a sua parte para divulgação associativa.

Associado com visão de marketing	Assessor de Marketing de Clube	Assessor de Marketing de Distrito/DM
<p>Função: Ser um defensor de marketing em seu clube. Atuar como assessor de marketing do seu clube e ajudar a criar uma cultura de marketing. Usar com orgulho sua própria associação para levar a mensagem de que você é um embaixador da marca do seu clube e dos Leões em todos os lugares.</p> <p>Eligibilidade: Esta oportunidade está aberta a todos!</p>	<p>Função: Focar energia e liderar os esforços de marketing do seu clube. Desenvolver planos de marketing para projetos e campanhas de aumento de associação, usar a mídia social para compartilhar suas histórias e trabalhar com sua equipe e parceiros de comunidade para destacar seu serviço.</p> <p>Eligibilidade: O assessor de marketing do clube é nomeado pelo programa do clube.</p>	<p>Função: Promover campanhas de marketing em seu distrito ou DM. Colaborar com o leão responsável nos esforços de marketing, comunicação e relações públicas para aumentar a conscientização sobre o nosso trabalho de seus clubes.</p> <p>Eligibilidade: O assessor de marketing do distrito é nomeado pelo programa do distrito e o Kit de RP para Leões pelo presidente do conselho.</p>

Princípios básicos de marketing

Um pouco de conhecimento de marketing pode fazer uma grande diferença em seu clube, portanto, verifique-se de revisar os conceitos básicos de marketing e aprender mais sobre as ferramentas que podem ajudá-lo.

<p>Marketing básico (marketing 101)</p> <p>Aprenda o que é marketing, o que ele pode fazer por você e como ele pode funcionar para você.</p> <ul style="list-style-type: none"> Guia do Assessor de Marketing de Clube Kit de Marketing de Clube Interativo Vídeo Informativo (apenas em inglês) 	<p>Marca</p> <p>A marca pode identificar e criar uma conexão para o seu clube e dar vida ao seu serviço.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plano de Marca Lions International Declaração de Marca 	<p>Canais de marketing</p> <p>Conheça as ferramentas, plataformas e canais de mídia social que podem ajudá-lo a se conectar com sua comunidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mídia social para os clubes
--	---	--

Recursos de marketing

Depois de dominar os princípios básicos de marketing, você está pronto para começar a colocar esses princípios em prática. Agora você encontrará ferramentas para transformar seus grandes ideais em ação.

Kits da marca	Kits de mídia social	Ferramentas de RP
<p>Faça o marketing como um profissional com logotipos, recursos personalizados, imagens, vídeos e muito mais.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kit da marca Vídeo geral do kit 	<p>Obtenha gráficos prontos para uso e modelos personalizados para suas mídias sociais.</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtenha as ferramentas 	<p>Use as relações públicas para envolver sua comunidade e sua mídia local para se tornar o assunto do clube.</p> <ul style="list-style-type: none"> Central de Imprensa de Leões Kit de RP para Leões Módulo de comunicação à imprensa



Seja reconhecido pelo ótimo marketing

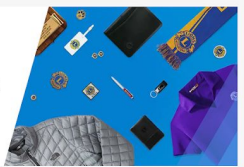
Seu clube pode receber reconhecimento especial por seu marketing. Possível por meio do Prêmio de Marketing de Leões Internacional. Descubra como seu clube pode se reconhecer e ganhar destaque e gratidão para sua grande campanha!

[Saiba mais](#)

Mostre o seu orgulho

Mostre o seu orgulho em um sentido positivo de maneira a usar das melhores ferramentas de marketing que você tem. Portanto, use uma cor e uma mensagem cor-de-rosa para que todos saibam quem você é e por que você é tão importante.

[Compre agora](#)



www.lionsclubs.org/marketing

www.lionsclubs.org/pt/marketing

- Guia do Assessor
- Smile
- Diretrizes da marca
- Logotipos/vídeos/fotos

A MARCA LIONS



A MARCA LIONS

EMBLEMAS DO LIONS



A MARCA LIONS

LOGO
PRESIDENCIAL



Estamos
deixando
nossa marca.



Lions International



Distrito LC 2

Assessoria de Marketing

TREINAMENTO EM MARKETING PARA CLUBES

- 1. Sou Assessor de Marketing do meu Clube. E agora?**
 - ✓ Tarefas e atitudes
- 2. Como usar o poder da marca LIONS?**
 - ✓ Instruções básicas
- 3. Como contar uma bela história?**
 - ✓ Texto e imagens com emoção
- 4. Como lidar com as redes sociais do Clube?**
 - ✓ O que postar e como compartilhar
- 5. Como fazer marketing com respeito?**
 - ✓ LGPD, Linguagem Humanizada e Linguagem Simples



Treinamento para

ASSESSOR DO QUADRO ASSOCIATIVO DE CLUBE (GMT)

AL 2023-2024





ASSESSOR DO QUADRO ASSOCIATIVO DO CLUBE (GMT)

O Assessor do Aumento de Associados de Clube (também conhecido como GMT) lidera o recrutamento de novos associados, orientando-os sobre oportunidades de envolvimento com o Clube e fortalecendo os relacionamentos entre os associados estabelecidos e novos associados.





MISSION **1.5**





0:01 / 1:52



HD





MISSION 1.5

AÇÃO 1:

Campanha de novos associados “**Melhor Amigo**” e conversão de **Domadoras e Leos em Leão (GMT)**

AÇÃO 2:

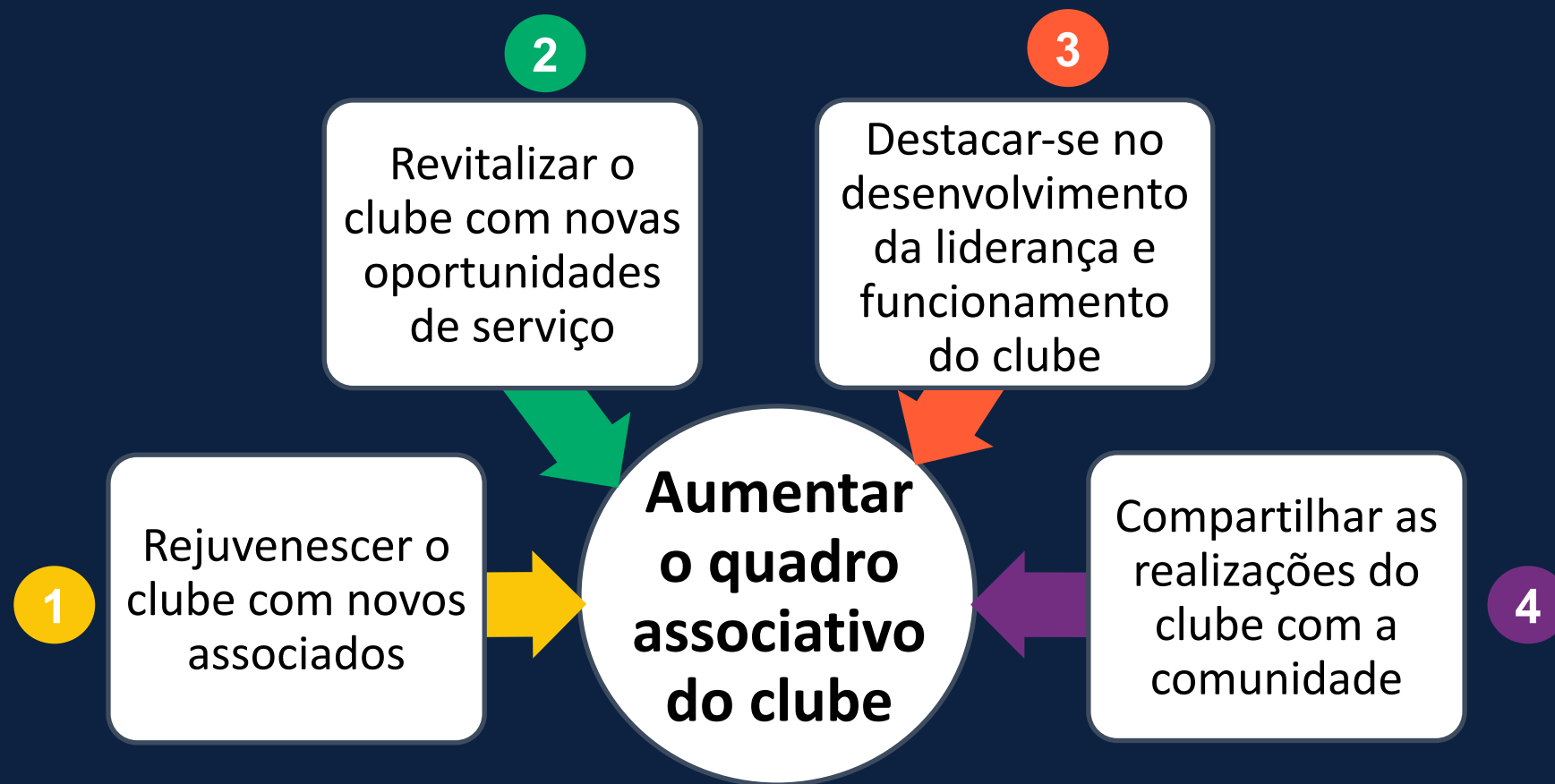
Fundação de novos clubes, núcleos/clubes de interesse e **Leo Clubes (GET + GMT)**

AÇÃO 3:

Tornar o Lions conhecido para potenciais associados (GMT + MKT)



CRIAR UMA VISÃO, AVALIAR AS NECESSIDADES E DEFINIR METAS





**QUAIS OS TIPOS DE
AFILIAÇÃO QUE
PODEMOS OFERECER?**

TIPOS DE AFILIAÇÃO

ASSOCIADOS FAMILIARES

- Desconto especial nas quotas quando se afiliam juntas
- O primeiro associado da família (chefe de família) paga quotas internacionais integrais, e até quatro familiares adicionais pagarão somente a metade das quotas internacionais
- Todos pagam a taxa única de admissão.
- Quotas de distrito, de distrito múltiplo e de clube
- Precisam pertencer ao mesmo clube, morar na mesma residência tenham parentesco por nascimento, casamento ou outra relação juridicamente reconhecida.



TIPOS DE AFILIAÇÃO



ASSOCIADOS ESTUDANTES

- Os estudantes inscritos em uma instituição de ensino entre a maioria legal e 30 anos estão isentos da joia de admissão/fundação e pagam a metade das quotas internacionais.
- Estudantes com mais de 30 anos que se afiliarem a um Lions Clube Universitário pagam US\$ 10 de joia de admissão e quotas internacionais integrais.



TIPOS DE AFILIAÇÃO



ASSOCIADOS LEO A LEÃO

- Ex-Leos e Leos atuais que tenham entre a maioridade legal e 30 anos, que já foram Leos, por pelo menos um ano e um dia, possam continuar a fazer o trabalho voluntário com LCI, como um Leão.
- Não pagam taxa de admissão ou de fundação e pagam apenas metade das quotas internacionais.





**COMO PODEMOS
ATRAIR PESSOAS PARA
SE JUNTAREM A NÓS?**



COMO ATRAIR

- Planejamento de ações de recrutamento
- Convite
- Divulgação
- Atividades de serviço





**O que mantém um
associado no clube?
SUA SATISFAÇÃO!**



Orientação

Envolvimento

Companheirismo

Serviço

Ambiente do Clube





**O recrutamento de novos
associados e a fidelização**

**É UM TRABALHO
EM EQUIPE**



Site de Lions Internacional:

www.lionsclubs.org



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCICon
A sua convenção

LOGIN PARA ASSOCIADOS

LCIF

COMPRAS

LCICON

ENCONTRE UM CLUBE

PT

Junte-se a nós

Doe



Assessor do quadro associativo

Buscar

catástrofe

Depois que terremotos devastadores atingiram a Turquia e a Síria, os Leões e Lions International responderam prestando assistência às famílias que ficaram desabrigadas. Doar para o Fundo de Socorro após Catástrofes de LCIF ajudará a garantir que as famílias que lutam para lidar com catástrofes como esta recebam o apoio de que precisam desesperadamente.

Faça uma doação agora





Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCIcon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



Buscar

Assessor do quadro associativo



Buscar

FILTRAR POR

Tipo +

Categoria +

Público +

Causa +

Você encontrou o que estava procurando? Compartilhe seu [feedback](#).

Itens por página 10 ▾

Exibindo 1 a 10 de 120

Assessor do Quadro Associativo de Clube

Explore recursos que podem ajudá-lo a obter sucesso na função de **assessor do quadro associativo** de clube.

VER

Prêmios do Quadro Associativo

Lions Clubs International oferece oportunidades para todos os associados receberem reconhecimento pelo papel que desempenham no crescimento de nossa organização em todo o mundo.

VER

Abordagem Global do Quadro Associativo

A Abordagem Global do **quadro associativo** prepara os distritos para desenvolverem o **quadro associativo** por meio de um



Assessor do quadro associativo de clube

Como assessor do quadro associativo de clubes, você dará vida ao sonho de **Maria Jones** — que um Leão ou Leãozinhos possa atender a todas as necessidades. Ao trazer novos associados para o seu clube, você vai garantir que o clube tenha uma base mais sólida para servir a comunidade e ao mundo. O serviço dos seus associados impactará vidas.

1. Como iniciar

Os recursos abaixo o ajudarão a se familiarizar com a sua nova função. Eles têm as informações básicas de que precisa para começar com toda a força no cargo.

- Descrição do cargo de Assessor do Quadro Associativo de Clube
- Guia do Assessor do Quadro Associativo de Clube
- Vantagens de ter um Assessor do Quadro Associativo de Clube



2. Revitalize os clubes com novos associados

Esses são recursos essenciais para ajudá-lo a atingir as metas de crescimento do quadro associativo. Eles cobrem as etapas do processo de recrutamento de novos associados e gerenciamento eficaz do crescimento do clube, cultivando uma cultura de recrutamento.

- Guia de recrutamento de novos associados. Simplesmente convide!
- Dicas rápidas do Simplesmente convide!
- Fluxo de trabalho para inscrição de associado
- Núcleos
- Cerimônia de posse de novos associados
- Orientação para associados
- Programa Leo-Lion
- Os Leões fazem a diferença

3. Voltar a motivar os associados

Veja aqui itens essenciais que vão avaliar a vitalidade do seu clube e ajudá-lo a identificar maneiras de fortalecer o clube com comprometimento e serviços inovais.

- Guia de satisfação dos associados
- Iniciativa para a qualidade do clube
- Escudo de associados
- Resultados dos levantamentos do Assessor do Quadro Associativo
- Avaliação das necessidades comunitárias e dos clubes



Recursos adicionais

- Novo associado
- Recursos para assessores de clubes



Precisa de ajuda?

Você tem dúvidas ou precisa de ajuda em relação ao cargo ou recursos do assessor do quadro associativo de clube? Envie um e-mail para members@lionclubs.org.

[Envie um e-mail para nós](#)

- Descrição do cargo
- Guia do Assessor GMT
- Guia de Recrutamento “Simplesmente convide”
- Orientação para associados
- Guia de Satisfação dos Associados, entre outros...

Treinamento para

ASSESSOR DE SERVIÇOS DE CLUBE (GST)

AL 2023-2024





ASSESSOR DE SERVIÇOS DO CLUBE (GST)

O Assessor de Serviços do Clube (que responde pela GST) coordena todas as atividades de serviço escolhidas pelo Clube como seu programa de trabalho.





RESPONSABILIDADES DO ASSESSOR DE SERVIÇOS DO CLUBE (GST)

- Colaborar com o **Coordenador de Serviços Globais do Distrito**, o **Coordenador de LCIF do clube**, os líderes distritais, os membros do comitê de serviços do clube e outros para desenvolver e comunicar metas e planos de ação anuais de serviços.
- As metas e os planos de ação devem abordar as **necessidades atuais da comunidade e/ou causas globais de LCI** e podem incluir a defesa de causas e angariação de fundos, além de serviços diretos aos beneficiários.
- Liderar o comitê de serviços para implementar os planos de ação de serviços do clube a fim de **alcançar as metas de serviço do clube**.
- Incorporar oportunidades para a **juventude local e LEOs para envolvê-los em todos os aspectos das atividades de serviços**, incluindo o estabelecimento de metas, implementação, avaliação de projeto e emissão de relatórios.





RESPONSABILIDADES DO ASSESSOR DE SERVIÇOS DO CLUBE (GST)

- Reportar as atividades de serviço a Lions Clubs International.
- Servir como um recurso do clube quanto às necessidades comunitárias vigentes fazendo o controle das atividades de serviço, o **desenvolvimento de parcerias comunitárias para expandir o serviço** e utilizando ferramentas e recursos oferecidos por Lions Clubs International e pela Fundação de Lions Clubs International.
- Aumentar a satisfação dos associados, encorajando a **participação e engajamento em projetos de serviços**.
- Colaborar com o Assessor de Aumento de Associados do Clube e outros comitês de clube para promover as oportunidades de **aumento de associados junto a não Leões durante projetos de serviço**.
- Participar da reunião do **comitê consultivo do governador de distrito da divisão** à qual o clube pertence, quando apropriado.





PLANO DE AÇÃO GST

LC-2 | AL 2023/2024





Vamos Juntos atender 600.000 pessoas!





***Precisamos
ultrapassar a meta de
90% de clubes
reportando em MyLion***



Metas por causa - AL 2023/2024

Alívio à fome – **240.000** pessoas

Câncer Infantil – **115.000** crianças

Visão – **6.700** pessoas

Diabetes – **22.600** pessoas

Meio Ambiente – **70.000** pessoas

Mulher – **6.500** mulheres





Calendário de atividades oficiais

26/08/23 – MC Dia Feliz (realizado por clube)

28/10/23 – Feira da Saúde (realizada por divisão)

16/12/23 – Festa de Natal (Francisco Morato em parceria com a Fundação)

23/03/24 – Campanha da Páscoa (realizada por clube)

24/05/24 – Campanha do Meio Ambiente (realizada por Região)





Site de Lions Internacional:

www.lionsclubs.org



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCICon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



LOGIN PARA ASSOCIADOS LCIF COMPRAS LCICON ENCONTRE UM CLUBE PT



assessor de serviços

Buscar

catástrofe

Depois que terremotos devastadores atingiram a Turquia e a Síria, os Leões e Lions International responderam prestando assistência às famílias que ficaram desabrigadas. Doar para o Fundo de Socorro após Catástrofes de LCIF ajudará a garantir que as famílias que lutam para lidar com catástrofes como esta recebam o apoio de que precisam desesperadamente.

Faça uma doação agora





Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCIcon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



Buscar

assessor de serviços



Buscar

FILTRAR POR

Tipo +

Categoria +

Público +

Causa +

Você encontrou o que estava procurando? Compartilhe seu [feedback](#).

Itens por página 10 ▾

Exibindo 1 a 10 de 287

[Assessor de Serviços de Clube](#)

Aprenda a importância do **assessor** de **serviços** do clube e encontre recursos úteis para ajudá-lo a ter sucesso nessa função.

 VER

[Informações para Assessor da Visão](#)

Saiba mais sobre o papel do **assessor** da Visão e encontre recursos e informações necessárias para ter sucesso nessa função.

 VER

[Informações para assessores de diabetes](#)

Saiba como o **assessor** de diabetes apoia os Leões na luta contra o diabetes e veja como você pode ajudar os clubes a aprender, descobrir, planejar, agir e comemorar.



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCIcon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



LOGIN PARA ASSOCIADOS LCIF COMPRAS LCICON ENCONTRE UM CLUBE PT

INÍCIO / CENTRAL DE RECURSOS / ASSESSOR DE SERVIÇOS DE CLUBE

Assessor de serviços do clube

Parabéns e obrigado por servir ao seu clube como assessor de serviços do clube! Neste papel tão importante, você implementará projetos impactantes de serviço e de angariação de fundos, aumentará o envolvimento dos associados nos projetos de serviços e aumentará a conscientização sobre o impacto coletivo que os Leões causam respondendo a necessidades humanitárias globais.



Recursos úteis

Se você já atuou como assessor de serviços do clube no passado ou está assumindo o cargo pela primeira vez, os recursos abaixo apresentam tudo o que você precisa para alcançar sucesso como assessor de serviços do clube e ajudar o clube a atingir suas metas.

- Funções, responsabilidades e o e-Book do Assessor de Serviços do Clube
- Calendário de Serviços do Lions Clube
- Caixa de Ferramentas da Equipe Global de Serviços

NOTÍCIAS

Central de Imprensa

O Blogue do Lions

Revista LION

MÍDIAS

Centro de Vídeos

Logotipos

Diretrizes de Marca

CONECTE-SE

Sua Privacidade

Entre em contato

Entre em contato com LCIF



300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842 USA

+1 (630) 571-5466

Todas as doações aceitas em lionsclubs.org apoiam a Fundação de Lions Clubs International (LCIF), que é uma organização de caridade pública isenta de impostos 501(c)(3). Lions Clubs International (LCI) é uma organização de bem-estar social isenta de impostos 501(c)(4) e não está apto a aceitar ou solicitar doações de caridade. LCI e LCIF oferecem igualdade de oportunidades de emprego, enquadrando-se a EEO.

- Funções e Responsabilidades do Assessor de Serviços
- E-book do Assessor de Serviços
- Calendário e Serviços de Lions Internacional
- Caixa de Ferramentas da Equipe Global de Serviços



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Apoie
sua Fundação

Recursos
para Associados

LCICon
A sua convenção

Junte-se a nós

Doe



INÍCIO / CENTRAL DE RECURSOS / CAIXA DE FERRAMENTAS DA EQUIPE GLOBAL DE SERVIÇOS

Caixa de Ferramentas da Equipe Global de Serviços

A Equipe Global de Serviços (GST) ajuda os clubes a identificarem recursos e usarem as melhores práticas para aprimorar seus projetos e, por extensão, seu impacto. Os projetos de serviço de qualidade aumentam a satisfação dos associados e ajudam a atrair novos associados que busquem servir. A GST promove os programas de serviço, recursos e subsídios de LCI e LCIF, empoderando Leões e Leos de todo o mundo para maximizar o impacto do serviço prestado.

- + **Causas Globais de Lions Clubs International**
- + **A Jornada de Serviços, o Kit de Ferramentas de Serviços e a Plataforma de Lançamento de Serviços**
- + **Programas de Serviços, Planilhas de Planejamento de Projetos e Ideias de Projetos**
- + **Defesa de Causas**
- + **Serviços na Convenção de Lions Clubs International**
- + **Dias do Voluntariado da Anthem**
- + **Relatórios de Serviços**
- + **Prêmios de Serviços**
- + **Subsídios da Fundação de Lions Clubs International**

Informar as atividades do seu Clube em

MyLi**n**[®]

- *Reportar as atividades passadas e preparar as atividades futuras!!*

[LOGIN PARA ASSOCIADOS](#)

[LCIF](#)

[COMPRAS](#)

[LCICON](#)

[ENCONTRE UM CLUBE](#)

[PT](#)



Descubra
Nossa História

Explore
Nosso Impacto

Comece
Seu Serviço

Aplicação

Recursos
para Associados

***Coronavírus**
Nossa resposta

[Junte-se a nós](#)

[Doe](#)



Juntos

NÓS SERVIMOS



Access to your Lion Account

Sign in

Lion Account ID* [?](#)

[Forgot Lion Account ID](#)

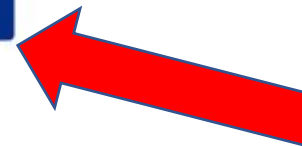
Password*

 [View](#)

[Forgot Password](#)

Remember Me

By clicking Sign In, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#)



Register

Don't have an account?

Portal do Associado

Bem-vindo, Lions Rodrigo!



MyLion



MyLCI



Insights



Learn



Shop

[Fazer o tour](#)

Feed de Notícias

113 Seguidores Seguindo

Todas Postagens

Fazer uma + postagem



Francisco Mauricio Gomes Da Silva

Sao Paulo Moncoes

5 Dias atrás

Crie seu feed de notícias

Anúncios

Não há novos anúncios.

[Ver todos](#)

Métricas de serviços

[Ver todos](#)

SAO PAULO POMPEIA

July 1, 2023 - June 30, 2024

Indicadores

Pesquisar clube

SAO PAULO POMPEIA

District LC 2

Multiple District LC

South America, Centr...

Todos de LCI

7/2019 - 6/2020



x Redefinir

District LC 2

139,805

Pessoas Servidas

1,850

Atividades de serviços concluídas

72,487

Horas de voluntariado

\$1,134,995

Fundos doados

O número de pessoas atendidas reflete um limite de 3.000 por atividade de serviço.

July 1, 2019 - June 30, 2020

Reportar atividade passada

Inreportera +

Atividades não reportadas

Nome da atividade

■ = Necessário para salvar

* = Necessário para reportar

1. Nível de atividade

Nível de atividade	Clube
Distrito Múltiplo	Multiple District LC
Distrito	District LC 2
Clube	SAO PAULO POMPEIA

2. Detalhes da atividade

Criador	José Carlos Stipp
Duração da atividade*	<input checked="" type="radio"/> Apenas um dia <input type="radio"/> Vários dias
Data do início*	<input type="text"/>
Tipo de atividade*	<input type="text"/>
Atividades de Destaque	<input type="checkbox"/> Sim
Causa*	<input type="text"/>
Tipo de projeto*	<input type="text"/>

3. Compartilhar

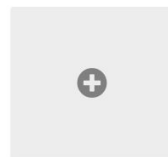
Quem pode ver isto?	Todos
---------------------	-------

4. História

Descrição*

Conte a sua história sobre a atividade.

Galeria de fotos

[Cancelar](#)

MyLion®



Muito Obrigado

2VDG MJF Rodrigo Lavieri Mendes

Lions Clube de São Paulo Pompeia

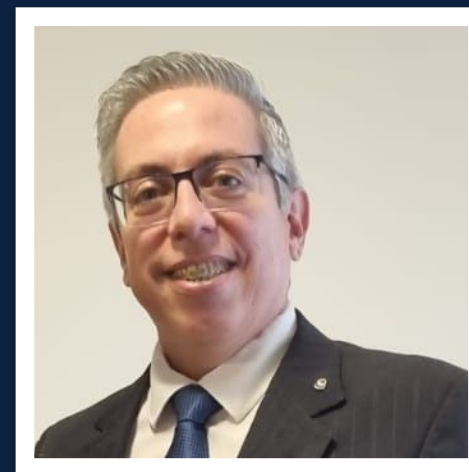
2º Vice-Governador e

Coordenador da GLT do Distrito LC-2

rodrigolavieri@uol.com.br



(11) 99451-0453





We Serve

