

Guia de estilo e mensagens da marca

Primeira edição
Fevereiro de 2023



Lions International

ÍNDICE

1. Sobre este guia
2. Componentes de mensagens da marca
3. Uso das marcas
4. Nosso serviço
5. Mensagens promocionais
6. Guia de estilo

1. SOBRE ESTE GUIA

Visão geral

Estilo e mensagens consistentes ajudam definir e fortalecer nossa marca, incorporar o trabalho e o espírito dos Leões e gerar reconhecimento entre os associados, nossas comunidades locais e nossa comunidade global para que tenham uma compreensão clara de quem somos e o que fazemos. Este documento também fornece orientação para o uso da marca Lions International, bem como Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International, que continuarão a ser entidades legais separadas.

Este documento serve como guia para:

- Leões e Líderes Leões
- Funcionários de Lions International
- Parceiros
- Fornecedores contratados

Legenda do conteúdo

Três tipos de conteúdo são utilizados neste guia. Os tratamentos de fonte a seguir ajudam a diferenciar o conteúdo e fornecem dicas visuais para os criadores de conteúdo:

- Texto geral - O fundo e o conteúdo da estrutura utilizam uma fonte padrão preta, sem itálico.
- *Dicas e diretrizes* – Dicas úteis e diretrizes de conteúdo utilizam uma *fonte em itálico*.
- **Texto aprovado** – Texto pronto para uso em comunicações, campanhas e promoções utiliza uma **fonte azul**.



2. COMPONENTES DE MENSAGENS DA MARCA

Nossa história

A nossa história é longa. E de muito orgulho. Por mais de 100 anos, servimos com uma bondade inusitada, colocando em primeiro lugar as necessidades do próximo, das nossas comunidades e do mundo. E temos uma fundação global, a Fundação de Lions Clubs International, que vem impulsionando o serviço dos Leões em todo o mundo desde 1968. Olhamos para trás e vemos o nosso célebre passado com orgulho, mas sabemos que é apenas o começo. Todos os dias, estamos construindo o nosso legado com a meta de provocar um impacto ainda maior no futuro.

A marca de Lions International

Quando dizemos Lions International, o que estamos realmente dizendo é Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International (LCIF), **juntos**. Nossa associação e fundação são organizações separadas com seus próprios órgãos de governança. Mas, juntos, somos Lions International. A marca Lions International trará ambas as organizações sob uma marca abrangente para que possamos falar com o mundo sobre o nosso serviço e impacto coletivos. Na realidade, o mundo nos vê como um. Ele nos vê como Lions. E a verdade é que estamos unidos em nossa missão de servir.

O que Lions Clubs International traz para Lions International

Nossos 1,4 milhão de associados em 49.000 clubes trazem mãos e corações para as comunidades que servimos em quase todos os países do mundo. Com o apoio de Lions Clubs International, Leões e Leos prestam serviços práticos, angariam fundos e defendem o apoio às causas locais e globais. Os Leões ajudam centenas de milhões de pessoas em todo o mundo todos os anos.

O que a Fundação de Lions Clubs International traz para Lions International

Nossa fundação global levanta fundos para fornecer subsídios e desenvolve programas para impulsionar o serviço de Leões e Leos em todo o mundo. LCIF é a braço caritativo 501(c)(3) de Lions International. A LCIF concedeu mais de



US\$ 1,2 bilhão em subsídios desde sua criação em 1968 para ampliar o impacto dos Leões e trazer soluções sustentáveis para as comunidades que precisam de nós. Cem por cento de todas as doações vai para apoiar os subsídios e programas de LCIF.

Valores da marca

Lions International é guiado por nossa missão de serviço e valores de serviço. Aqui está o idioma oficial da nossa declaração de missão, slogan e lema.

Nossa declaração de missão

Empoderar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários e subsídios que impactem vidas em todo o mundo, e promover a paz e a compreensão internacional.

Uma declaração formal de nosso propósito de organização e metas humanitárias. Usar com Lions International, Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International.

Nosso slogan

A serviço de um mundo carente

Uma mensagem externa ou voltada para o público que diz rapidamente ao mundo o que fazemos. Usar com Lions Internacional.

Nosso lema

Nós servimos

A frase marcante que fala do nosso propósito fundamental. Usar com Lions Clubs International.



Comunicar a marca

É importante falarmos sobre Lions International de forma consistente para transmitir uma mensagem unificada ao mundo. Os seguintes fornecem linguagem padrão quando, uma visão organizacional mais formal é necessária, como em comunicados à imprensa ou documentos oficiais.

Boilerplate de Lions Internacional

Lions International representa Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International. Os Leões assumem alguns dos maiores desafios que nossas comunidades e o mundo enfrentam através do serviço de 1,4 milhão de associados em 49.000 clubes e do apoio financeiro de nossa Fundação. Melhoramos a saúde e o bem-estar, fortalecemos as comunidades e apoiamos os necessitados, local e globalmente. Em Lions International, estamos a serviço de um mundo carente. Saiba mais sobre quem somos e o que fazemos em lionsclubs.org.

Boilerplate de Lions Clubs International

O Lions Clubs International é a maior organização de serviços do mundo com base em associados. Nossos 1,4 milhão de associados em mais de 49.000 clubes estão servindo em 200 países e áreas geográficas. Desde 1917, os Leões têm melhorado a saúde e o bem-estar, fortalecido as comunidades e apoiado os necessitados, local e globalmente. Em Lions Clubs International, nosso lema é "Nós Servimos". Saiba mais sobre quem somos e o que fazemos em lionsclubs.org.

Boilerplate da Fundação de Lions Clubs International

A Fundação de Lions Clubs International (LCIF) é a Fundação global que apoia os 1,4 milhão de associados de Lions Clubs International por meio de fundos de subsídios que expandem seus trabalhos solidários e impulsionam os serviços locais e ao redor do mundo. Desde sua fundação em 1968, a LCIF já concedeu mais de 19.000 subsídios, totalizando mais de US\$ 1,2 bilhão. Melhoramos a saúde e o bem-estar, fortalecemos as comunidades e apoiamos os necessitados, local e globalmente. Saiba mais sobre quem somos e o que



fazemos em lionsclubs.org/lcif ou faça doações à LCIF em lionsclubs.org/donate..

Declaração da marca



Lions International é a maior organização de clubes de serviço do mundo. Lions International combina o poder de 1,4 milhão de associados de Lions Clubs International em mais de 49.000 clubes e o apoio financeiro de subsídios da Fundação de Lions Clubs International. Nossa presença local e alcance global nos permitem causar impacto em casa e em todo o mundo.


Uma declaração de marca formal para comunicações e apresentações para líderes empresariais, parceiros comunitários e autoridades governamentais.

3. USO DAS MARCAS

Lions International serve como a marca mestre e será a marca principal quando falarmos sobre nossa associação e fundação juntas. No entanto, existem algumas exceções importantes que exigirão o uso da marca Lions Clubs International ou da marca Fundação de Lions Clubs International devido à função comercial e às restrições associadas às suas respectivas entidades sem fins lucrativos: Lions Clubs International é uma organização IRS 501(c)(4) e a Fundação de Lions Clubs International é uma IRS 501(c)(3). Consulte a seguinte tabela de marca ao determinar qual marca usar.

Tabela da marca

| | Uso principal | Informações da marca |
|--|--|--|
|  Lions International | Usar em todas as instâncias, exceto nas exclusões indicadas abaixo. | A marca que usamos para falar aos Leões e ao mundo. |
|  Lions Clubs International | Usar para todos os esforços internos de governança e de defesa legislativa do Lions. | A conscientização para os Leões, projetos ou causas de serviço não é considerada defesa legislativa, portanto, Lions International deve ser usado. |

| | | |
|---|---|--|
|  | <p>Usar para programas, comunicações e campanhas focadas exclusivamente na arrecadação de fundos e subsídios de LCIF.</p> | <p>Atualizações, programas e histórias de sucesso de LCIF podem ser compartilhadas sob a marca Lions International quando LCIF é claramente mencionada.</p> <p>Chamadas para doação à LCIF podem ser incluídas como mensagem secundária em outras comunicações usando a marca Lions International (por exemplo, boletins).</p> |
|---|---|--|

4. O NOSSO SERVIÇO

Nós nos definimos pelo nosso serviço, por isso é importante que definamos nosso serviço para o mundo. A criação de uma linguagem padrão para nossas plataformas de serviço e nossos pilares de missão ajudará a fornecer uma mensagem consistente e uma visão geral clara do nosso serviço global e metas de serviço.

Pilares da missão

Os Leões servem de muitas maneiras. Os pilares de nossa missão fornecem uma visão geral de alto nível de algumas das principais maneiras pelas quais servimos nossas comunidades. Eles se elevam acima de causas individuais e projetos específicos para criar uma maneira clara e simples para nossas comunidades e o mundo entenderem o que estamos nos esforçando para alcançar por meio do nosso serviço. Os pilares da missão ajudam a responder à pergunta: O que os Leões fazem?

Estes são os pilares da nossa missão:

- [Melhorar a saúde e o bem-estar](#)
- [Fortalecer as comunidades](#)
- [Apoiar os necessitados](#)

Causas globais

Nossas causas globais referem-se a causas de serviço específicas ou plataformas apoiadas por Lions International. Ao contrário dos pilares da missão, que descrevem como servimos em termos gerais, as causas globais têm programas totalmente desenvolvidos, recursos de serviço, oportunidades de financiamento e apoio organizacional. As causas globais ajudam a responder à pergunta: Quais causas os Leões estão se unindo para servir em todo o mundo?

Estas são as causas globais apoiadas por Lions International e nossa declaração de meta para cada causa:

- **Câncer infantil**
 - Estamos trabalhando para oferecer apoio às necessidades de crianças e famílias afetadas pelo câncer infantil.
- **Diabetes**
 - Estamos trabalhando para reduzir a prevalência do diabetes e melhorar a qualidade de vida daqueles que vivem com diabetes.
- **Socorro após catástrofes**
 - Estamos trabalhando para atender às necessidades imediatas e fornecer apoio de longo prazo às comunidades devastadas por catástrofes naturais.
- **Meio ambiente**
 - Estamos trabalhando para proteger o meio ambiente, para criar comunidades mais saudáveis e um mundo mais sustentável.
- **Esforços humanitários**
 - Estamos trabalhando para identificar as necessidades mais cruciais do mundo e fornecer ajuda humanitária onde ela é mais necessária.
- **Fome**
 - Estamos trabalhando para melhorar a segurança alimentar e o acesso a alimentos nutritivos para ajudar a aliviar a fome.
- **Visão**
 - Estamos trabalhando para ajudar a prevenir a cegueira evitável e melhorar a qualidade de vida das pessoas que são cegas ou portadoras de deficiências visuais.

- **Juventude**
 - Estamos trabalhando para fornecer aos jovens o apoio de que precisam para fazer escolhas positivas, levar uma vida saudável e produtiva e se tornar a próxima grande geração de líderes de serviço.

Ao falar ou escrever sobre nossas causas globais, evite linguagem absoluta que sugira que essas são as únicas áreas atendidas pelos Leões. Considere uma linguagem mais inclusiva como: “Além das muitas maneiras pelas quais os Leões servem localmente, também trabalhamos juntos para apoiar causas globais, como a do meio ambiente”.

5. MENSAGENS PROMOCIONAIS

Mensagens eficazes podem ajudar a criar consciência de quem somos e o que fazemos, e nos ajudar a envolver nossas comunidades, parceiros em potencial e pessoas que procuram servir suas comunidades. As mensagens-chave abaixo fornecem um texto pronto para uso que pode energizar seus esforços de marketing, mídia social e comunicação.

Mensagens-chave

| Para uso corporativo | Para uso em campanhas de engajamento de associados | Para uso em campanhas de recrutamento |
|--|--|--|
| <p>A serviço de um mundo carente.</p> <p>Os Leões são líderes em serviço humanitário e comunitário.</p> | <p>Servimos a um mundo carente.</p> <p>Os Leões são líderes em serviço humanitário e comunitário.</p> | <p>Você foi feito para voluntariar.</p> <p>Encontre um clube e mude o seu mundo.</p> |
| <p>O poder da bondade.</p> <p>Lions Internacional serve a um mundo carente.</p> | <p>Doe sua bondade.</p> <p>E amplie nosso impacto em sua comunidade e ao redor do mundo.</p> | <p>Faça parte do movimento.</p> <p>Sirva a sua comunidade com um Lions clube local.</p> |
| <p>Serviço local. Impacto global.</p> <p>A serviço dos nossos vizinhos, nossas comunidades e nosso mundo.</p> | <p>Faça sua contribuição para o mundo.</p> <p>Faça uma doação e mude vidas para sempre.</p> | <p>Comece sua vida de doações.</p> <p>Encontre um clube e mude o seu mundo.</p> |



| | | |
|--|--|--|
| <p>Levar esperança juntos.</p> <p>Ajude a financiar ajuda e a construir um mundo melhor para todos.</p> | <p>Trazer possibilidade à vida.</p> <p>Faça uma doação hoje e veja o que podemos fazer.</p> | <p>Retribuir começa com a doação.</p> <p>Faça sua contribuição para o mundo.</p> |
| <p>Estar presente quando o mundo precisar de nós.</p> <p>Servir com compaixão e bondade.</p> | <p>A bondade não tem limites.</p> <p>E nem o nosso serviço.</p> | <p>Uma saída para o seu bem interior.</p> <p>Junte-se a Lions International e coloque sua bondade em prática.</p> |

6. GUIA DE ESTILO

As diretrizes de estilo a seguir ajudarão a garantir uma comunicação consistente e precisa ao falar sobre Lions International, Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International (LCIF).

Lions International

- **Primeiro uso** – Lions Internacional
- **Segundo uso** – Usar uma declaração de “explicação” de Lions International. A primeira declaração mais geral deve ser usada na maioria dos casos, e a segunda deve ser usada quando as organizações precisam ser nomeadas formalmente.
 - Impulsionado por 1,4 milhão de associados e com o apoio financeiro de subsídios da nossa fundação, Lions International...
 - Impulsionado por 1,4 milhão de associados de Lions Clubs International e pelo apoio financeiro de subsídios da Fundação de Lions Clubs International (LCIF), Lions International...
- **Terceiro uso** – Nossa organização global, nossa organização

Não abrevie Lions International como “LI” em nenhum caso de uso.

Lions Clubs International

- **Primeiro uso** – Lions Clubs Internacional
- **Segundo uso** – Nossa organização (não-Leão), nossa associação (associado Leão)



Evite usar “LCI”, “Lions” ou “Lions Clubs” como substituto de Lions Clubs International.

Fundação de Lions Clubs International

- **Primeiro uso:** Fundação de Lions Clubs International (LCIF)
- **Segundo uso:** LCIF
- **Terceiro uso:** nossa fundação global, sua fundação, LCIF

