



Descrição do Cargo de Assessor de Marketing de Clube

As responsabilidades para este cargo* podem incluir:

- (a) Desenvolver e implementar um plano anual de marketing em colaboração com o assessor do quadro associativo do clube. O plano deve considerar públicos internos e externos, incluindo os associados do clube, mídia social, mídia de notícias, apoiadores/patrocinadores e novos associados em potencial.
- (b) Colaborar diretamente com a Equipe Global de Ação para permanecer conectado com todos os associados, liderança e programas de serviço, projetos e eventos.
- (c) Compreender as diretrizes globais da marca e apoiar o uso adequado dos materiais da marca nos eventos do clube e projetos de serviço.
- (d) Divulgar o trabalho do clube nas redes sociais. Desenvolver um calendário de postagem de mídia social para seguir o serviço do clube, envolvimento da comunidade e atividades do quadro associativo.
- (e) Trabalhar em estreita colaboração com o assessor do quadro associativo do clube para buscar e chegar a possíveis novos associados.
- (f) Desenvolver pontos a serem abordados sobre marketing e relações públicas do clube para os associados do clube. Usar táticas de marketing boca a boca para divulgar o clube e recrutar novos associados.
- (g) Trabalhar com a liderança do clube, submeter inscrição ao prêmio de marketing para consideração do Prêmio de Marketing de Lions International.
- (h) Motivar os associados a serem embaixadores da marca. Incentivar os associados a tirar fotos, compartilhar nas redes sociais, usar roupas da marca e compartilhar mensagens do Lions durante as oportunidades de envolvimento da comunidade.
- (i) Divulgar as atividades do clube, incluindo projetos de serviço, angariação de fundos, doações, concursos patrocinados por Lions Clubs International e outras realizações interessantes internamente e externamente, por meio da mídia de notícias, mídia social e outros meios eficazes.
- (j) Auxiliar o presidente do clube a comunicar as informações do distrito, distrito múltiplo e sede internacional aos associados do clube.
- (k) Participar da reunião do comitê consultivo do governador de distrito da divisão à qual o clube pertence, quando apropriado.
- (l) Participar de reuniões realizadas pelo assessor de marketing do distrito.

**Descrição retirada da Seção 9 dos Estatutos e Regulamentos Padrão de Clube da Associação Internacional de Lions Clubs*